

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
«ПРИКАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНІКА»**



Факультет природничих наук
Кафедра лісового і аграрного менеджменту

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Маркетинг в агрохімічній службі

Освітня програма Агрономія

Спеціальність 201 Агрономія

Галузь знань 20 Аграрні науки та продовольство

Затверджено на засіданні кафедри
Протокол № 8 від “17” січня 2024 р.

м. Івано-Франківськ – 2024 р.

ЗМІСТ

1. Загальна інформація
2. Опис дисципліни
3. Структура курсу
4. Система оцінювання курсу
5. Оцінювання відповідно до графіку навчального процесу
6. Ресурсне забезпечення
7. Контактна інформація
8. Політика навчальної дисципліни

1. Загальна інформація

Назва дисципліни	Маркетинг в агрохімічній службі
Освітня програма	Агрономія
Спеціальність	201 Агрономія
Галузь знань	20 Аграрні науки та продовольство
Освітній рівень	магістр
Статус дисципліни	вибіркова
Курс / семестр	2/3
Розподіл за видами занять та годинами навчання (якщо передбачені інші види, додати)	Лекції – 16 год. Практичні заняття – 14 год. Самостійна робота – 60 год.
Мова викладання	українська
Посилання на сайт дистанційного навчання	http://www.d-learn.pu.if.ua/

2. Опис дисципліни

Курс «Маркетинг в агрохімічній службі» дає змогу здобувачам поглибити та засвоїти знання про дію ринкових механізмів економічної кон'юнктури конкурентного позиціонування підприємств агропродовольчого комплексу і сформувати практичні навички маркетингової діяльності у сфері товарної, цінової, розподільчої та комунікаційної політики з урахуванням динаміки зміни на внутрішньому на міжнародному агропродовольчому ринку.

Мета та цілі курсу

Мета дисципліни – формування у магістрів теоретичних і практичних навиків з методичного і практичного забезпечення сільгоспвиробників засобами хімізації, оволодіння теоретичними основами агрохімічного забезпечення та обслуговування сільськогосподарських підприємств, товаровиробників, формування навичок із дослідження та застосування засобів хімізації у технологічних процесах вирощування сільськогосподарської продукції, збереженні та підвищенні родючості ґрунтів з урахуванням природних умов, спеціальних знань у галузі маркетингу, навичок щодо просування засобів хімізації на ринок з урахуванням необхідності задоволення потреб споживачів та забезпечення ефективної діяльності сервісного обслуговування з питань раціонального використання агрохімікатів, оволодіння новітніми технологіями використання агрохімікатів та вирощування сільськогосподарських культур, здійснення контролю стану ґрунтів і результатів застосування засобів хімізації.

Основними завданнями вивчення дисципліни “Маркетинг в агрохімічній службі” є:

формування у студентів знань та навичок з агрохімічного забезпечення сільгоспвиробників засобами хімізації, спеціальних знань у галузі маркетингу та забезпечення ефективної діяльності сервісного обслуговування з питань раціонального використання агрохімікатів з дотриманням вимог стандартів роботи сфери агрохімічного сервісу.

Компетентності

ЗК1 - здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу;

ЗК3 - здатність виявляти, ставити та вирішувати проблеми;

ЗК4 - здатність працювати в міжнародному контексті;

ЗК5 - здатність розробляти проекти та управляти ними;

СК2 - здатність аналізувати та оцінювати сучасні проблеми, перспективи розвитку та науково-технічну політику в сфері агрономії;
 СК5 - здатність розв'язувати складні задачі у широких або мультидисциплінарних контекстах на основі спеціалізованих концептуальних знань, що включають сучасні наукові здобутки у сфері агрономії;
 СК8 - здатність до розробки та викладання навчальних дисциплін у закладах вищої та фахової перед вищої освіти.

Програмні результати навчання

ПРН9 - вільно спілкуватися державною та іноземною мовами для обговорення результатів професійної діяльності, досліджень та інноваційних проектів у сфері аграрних наук та продовольства;

ПРН10 - здійснювати ефективне управління персоналом і ресурсами, забезпечувати професійний розвиток персоналу, об'єктивно оцінювати результати діяльності колективу та внесок його учасників до цих результатів;

ПРН11 - здійснювати бізнесове проектування і маркетингове оцінювання виконання і впровадження інноваційних розробок.

3. Структура курсу

№	Тема	Результати навчання	Завдання
1.	Вступ. Завдання, функції та значення маркетингу засобів хімізації в сільському господарстві.	Ознайомитись з функціями та значенням маркетингу засобів хімізації в сільському господарстві.	Тести, питання
2.	Оформлення ліцензії на зберігання та реалізацію мінеральних добрив та засобів захисту рослин.	Вивчити основи оформлення ліцензії на зберігання та реалізацію мінеральних добрив та засобів захисту рослин.	Питання
3.	Агрохімічне забезпечення та обслуговування в ринкових умовах.	Розглянути агрохімічний моніторинг, паспортизацію земель і вивчення ефективності застосування нових агрохімікатів.	Тести, питання
4.	Система маркетингової інформації (збирання, класифікація, аналіз та розповсюдження інформації).	Проаналізувати систему маркетингової інформації (збирання, класифікація, аналіз та розповсюдження інформації).	Питання
5.	Менеджмент в агрохімічному сервісі.	Ознайомитись із завданням і функціями менеджменту в сфері агрохімічного обслуговування.	Тести, питання
6.	Маркетингові дослідження ринку, торгівельних	Провести маркетингові дослідження ринку, торгівельних операцій, інформації у сфері хімізації сільського господарства.	Питання

	операцій, інформації у сфері хімізації сільського господарства.		
7.	Реклама та її роль в маркетингу засобів хімізації в сільському господарстві. Формування попиту на засоби хімізації та стимулювання збуту товару в маркетинговій діяльності.	Ознайомитись із значенням реклами в агрохімічному забезпеченні та обслуговуванні.	Тести, питання
8.	Методи і засоби агрохімічного забезпечення та обслуговування	Розглянути методи і засоби агрохімічного забезпечення та обслуговування.	Питання
9.	Виробничий потенціал підприємств сфери агрохімічного сервісу.	Розглянути та вивчити виробничі ресурси. Нематеріальні ресурси. Попит на засоби хімізації. Методи визначення та обґрунтування попиту.	Тести, питання
10.	Менеджмент в агрохімічному сервісі.	Розглянути роль менеджменту в агрохімічному сервісі.	Питання
11.	Організація використання засобів виробництва у сфері хімізації. Процес організації маркетингу по задоволенню потреб сільгоспвиробників у засобах хімізації.	Ознайомитись із процесом організації маркетингу по задоволенню потреб сільгоспвиробників у засобах хімізації.	Тести, питання
12.	Агрохімічна, економічна та екологічна ефективність маркетингу засобів хімізації в сільському господарстві.	Ознайомитись з економічною та екологічною ефективністю маркетингу засобів хімізації в сільському господарстві.	Тести, питання

4. Система оцінювання курсу

Накопичування балів під час вивчення дисципліни	
Види навчальної роботи	Максимальна кількість балів
Лекція	0

Практичне заняття	20
Самостійна робота	0
Контрольна робота	20
Індивідуальне завдання	10
Залік	50
Максимальна кількість балів	100

5. Оцінювання відповідно до графіку навчального процесу

Види навчальної роботи	Навчальні тижні															Разом
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	
Лекції																0
Практичні з-тя		5			5			5			5					20
Самостійна р-та																
Контрольна роб.													20			20
Індивідуальні завдання										10						10
Екзамен/Залік																50
Всього за тиж-нь		5			5			5		10	5		20			100

Примітка: не рекомендується на один тиждень планувати кілька форм контролю.

Шкала оцінювання: вузу, національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
80 – 89	B	добре	
70 – 79	C		
60 – 69	D	задовільно	
50 – 59	E		
26 – 49	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-25	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

6. Ресурсне забезпечення

Матеріально-технічне забезпечення	Мультимедіа, лабораторії, комп'ютери та інше
Література:	
1. Майовець Є.Й. Аграрний маркетинг: навч.посіб. Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2019. 228 с.	
2. Майовець Є.Й. Маркетинг: теорія та методологія: навч. посіб.: Львів. нац. ун-т ім. Івана Франка. Львів: ЛНУ ім. І. Франка, 2015.449 с.	
3. Майовець Є.Й., Кузик О.В. Маркетингові комунікації. Львів: Львівський національний університет імені Івана Франка, 2013. 192 с.	
4. Аналітична економія: Макроекономіка і мікроекономіка: Підручник : у 2 кн. За	

ред. С.М. Панчишина, П.І. Островерха.Кн. 2 : Мікроекономіка. 2-ге вид., виправл. і доповн. К. : Знання, 2014. 390 с.

4. U.M. Karbivska, A.O. Butenko, N.M. Asanishvili, I.M. Malinovskaya, A.V.Holodna, H.S. Konyk, H.Ya. Panakhyd, A.H. Dzyubailo. H.M. Solovei, N.Ya. Hetman, M.D. Voloshchuk, Ya.Ya. Hryhoriv, O.Yu.Turak, O.D. Turak. Economic and energy efficiency of growing cereal grasses. *Modem Phytomorphology*.

5. Hryhoriv Ya., Butenko, A., Nechyporenko V., Lyshenko M., Ustik T., Zubko V., Makarenko N., Mushtai V. (2021). Economic Efficiency of *Camelina sativa* Growing with nutrition optimization under coditions of Precarpathians of Ukraine. *Journal of Agricultural Science*, 2 • XXXII • 232–238

6. Григорів Я.Я. Економічна ефективність вирощування рижюю ярого в умовах Прикарпаття. *Вісник Полтавської державної аграрної академії: агрономія*. 2012. - №1. С.198 – 201.

7. Сенишин О.С., Кривешко О.В. Маркетинг: навч. посібник. Львів: Львівський національний університет імені Івана Франка, 2020. 347 с.

7. Контактна інформація

Кафедра	Лісового і аграрного менеджменту, адреса вул. Галицька 201, каб. 107, (0342) 59-61-66 ; (0342)59-61-72 , https://kag.pnu.edu.ua/ , електронна адреса klam@pnu.edu.ua
Викладач (і) Гостьові лектори	Шеленко Діана Іванівна
Контактна інформація викладача	klam@pnu.edu.ua

8. Політика навчальної дисципліни

Академічна доброчесність	Здобувач вищої освіти повинен дотримуватись Кодекс честі ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника» академічної доброчесності та Кодексу про етику викладача та положення про Комісію з питань етики та академічної доброчесності, Положення про запобігання плагіату у ДВНЗ «прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника». Дотримання академічної доброчесності здобувачами освіти передбачає: самостійне виконання навчальних завдань, завдань поточного та підсумкового контролю результатів навчання (для осіб з особливими освітніми потребами ця вимога застосовується з урахуванням їхніх індивідуальних потреб і можливостей); посилення на джерела інформації у разі
--------------------------	---

	використання ідей, розробок, тверджень, відомостей; отримання норм законодавства про авторське право і суміжні права; надання достовірної інформації про результати власної навчальної (наукової, творчої) діяльності, використанні методики досліджень і джерела інформації.
Пропуски занять (відпрацювання)	Відвідування занять є обов'язковим. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись індивідуально (в дистанційній онлайн режимі за погодженням із деканом факультету). Студенти, які слухають дисципліну зобов'язані відпрацювати заняття/ невиконаний обсяг робіт (переписати контрольну роботу, написати реферат, виконати творчу роботу)
Виконання завдання пізніше встановленого терміну	Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку відповідно до зазначених критеріїв оцінювання у ЕНК. Перескладання модулів відбувається із дозволу лектора за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
Невідповідна поведінка під час заняття	Передбачає зниження балу та виконання додаткового завдання
Додаткові бали	Позитивно оцінюється відповідальність, старанність, креативність, фундаментальність.
Неформальна освіта	Можливість зарахування. Рекомендовані платформи

Викладач Шеленко Д.І.